
NEWPORT

In Mobility Services

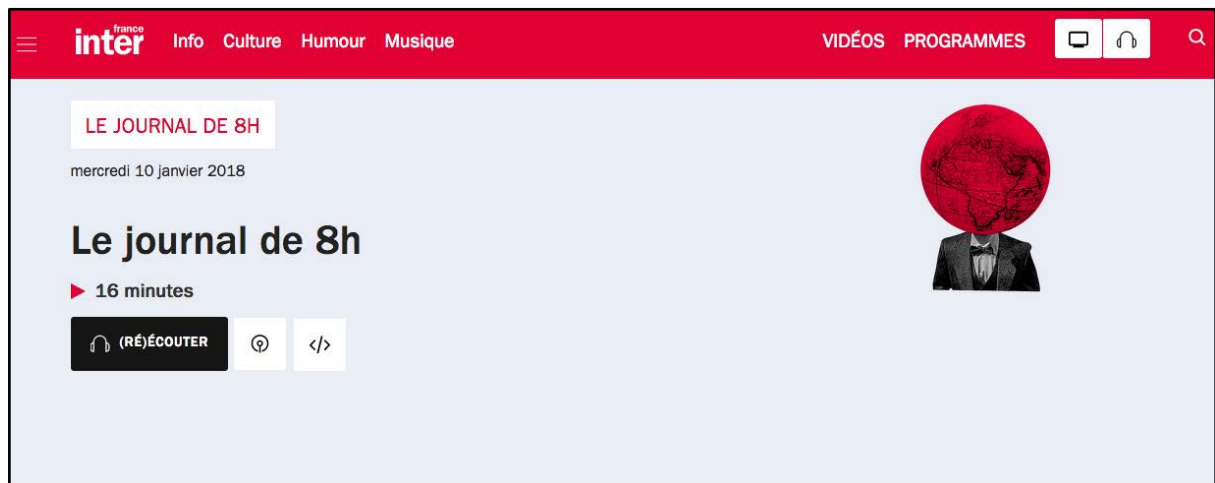
PRESS BOOK 2018



Phebe

RADIO

France Inter - Journal de 8h 10.01.2018 - Interview de Hélène Chevallier



Emission : Journal de 8h - Journal d'informations

Durée : 16 minutes

Durée du segment : 1.50 minute

Interview de Jérôme Caudrelier par Hélène Chevallier.

Résumé : présentation de Newport IMS et de Phebe, assistant vocal en mobilité, présent au CES 2018.

Pour écouter le journal en replay (16 minutes) :

<https://www.franceinter.fr/emissions/le-journal-de-8h/le-journal-de-8h-10-janvier-2018>

ONLINE PRESS

Tendance Ouest - 15.01.2018 - Reportage "Escapade avec les start-ups de Normandie au CES de Las Vegas"

Accueil > Manche > Eure > Escapade avec les start-ups de Normandie au CES de Las Vegas [Reportage]

Escapade avec les start-ups de Normandie au CES de Las Vegas [Reportage]



Maava, le robot d'Event Bots, accueillait les visiteurs au CES.

Le 15 janvier 2018 à 11:28

Par : Célia Caradec



Avec neuf exposants et 35 entreprises en visite, la Normandie n'est pas passée inaperçue au Consumer Electronic Show de Las-Vegas, aux États-Unis. Le Mag' de Tendance Ouest y était.

Ces derniers jours, les 186 000 chambres d'hôtel de Las Vegas étaient occupées, soit la capacité maximale de la ville américaine. Pourtant, les salles de jeux sont restées bien vides. C'est au Consumer Electronic Show (CES), le plus grand salon mondial dédié aux nouvelles technologies, que la foule s'est pressée jusqu'au vendredi 12 janvier 2018. Dans les allées de l'Eureka Park, l'espace réservé aux start-ups, **neuf entreprises de Normandie ont exposé leur savoir-faire**, assemblées **sous la bannière Normandy French Tech**. Trente-cinq autres s'y sont rendues en tant que visiteurs.

Ils intéressent l'US Air Force

"Nous ne nous attendions pas à ce que des grands comptes, comme H&M, se présentent directement sur le stand pour nous voir", se réjouit Etienne Beaugrand, président de PayGreen, plateforme sécurisée de paiement en ligne, basée à Bois-Guillaume, dans la métropole rouennaise. Les fondateurs de Tabletech, une table de jeu connectée, installés à Evreux (Eure), ont quant à eux tapé dans l'œil de l'US Air Force, l'armée de l'air américaine, intéressée par cet équipement. "Le CES nous a permis de gagner du temps : on a compris les besoins des utilisateurs. Au lieu d'attendre 2019 pour plancher sur une nouvelle version de nos robots, nous nous y mettrons dès la rentrée", indique pour sa part Guillaume De La Rue, patron d'Event Bots, qui fabrique ses produits dans un rayon de 30 km autour de Rouen.



"Il y a un effet de communication chez soi, quand l'on part au CES de Las Vegas", constate de son côté Vincent Auvray, patron de la start-up Fastpoint, lancée à Cherbourg il y a un an. Elle met à disposition de ses clients des catalogues de films, musiques, accessible via des bornes. "Venir ici, puis ensuite à San Francisco, cela permet de prendre la température, de confronter son concept à la réalité et l'appétence des entrepreneurs".

"Faire de la Normandie une terre du digital"

Les Normands de Las Vegas ont bénéficié, pour leur présence au CES, d'un financement à hauteur de 45% de la région. *"Nous sommes en train de créer un sentiment d'appartenance collective, la satisfaction des participants le démontre", estime Hervé Morin, président de région, qui ambitionne de faire de la Normandie "une grande terre du digital". Deux chantiers doivent encore se poursuivre pour y arriver : l'amélioration de la mobilité, notamment ferroviaire, et la réception du très haut débit sur tout le territoire.*

REPORTAGE - Le Mag' de Tendance Ouest en escapade à Las Vegas



Retrouvez une page complète sur le CES de Las Vegas dans votre hebdomadaire gratuit Tendance Ouest à Caen et Rouen, dans l'édition du 18 janvier 2018.

Durée : 3 minutes

Durée du segment : 50 secondes

Résumé : présentation de Newport IMS et de Phebe, assistant vocal en mobilité, présent au CES 2018 par Jérôme Caudrelier à Hervé Morin.

<https://www.tendanceouest.com/actualite-259161-escapade-avec-les-start-ups-de-normandie-au-ces-de-las-vegas-reportage.html>

Paris Normandie - 11.01.2018 - Article “Les Normands à Las Vegas : « Le CES, the place to be »”

PARIS NORMANDIE.fr

VIDÉOS PHOTOS FAITS DIVERS SPORTS DANS NOS COEURS POLITIQUE SOCIÉTÉ ÉCONOMIE LOISIRS TÉLÉVISION FRANCE-MONDE

MOMENT — VOTEZ POUR LE PLUS BEAU MARCHÉ DE HAUTE-NORMANDIE — PRÉSENTATION DES PLUS BEAUX MARCHÉS DE HAUTE-NORMANDIE —

Normandie > Actualités > Économie

ÉCONOMIE

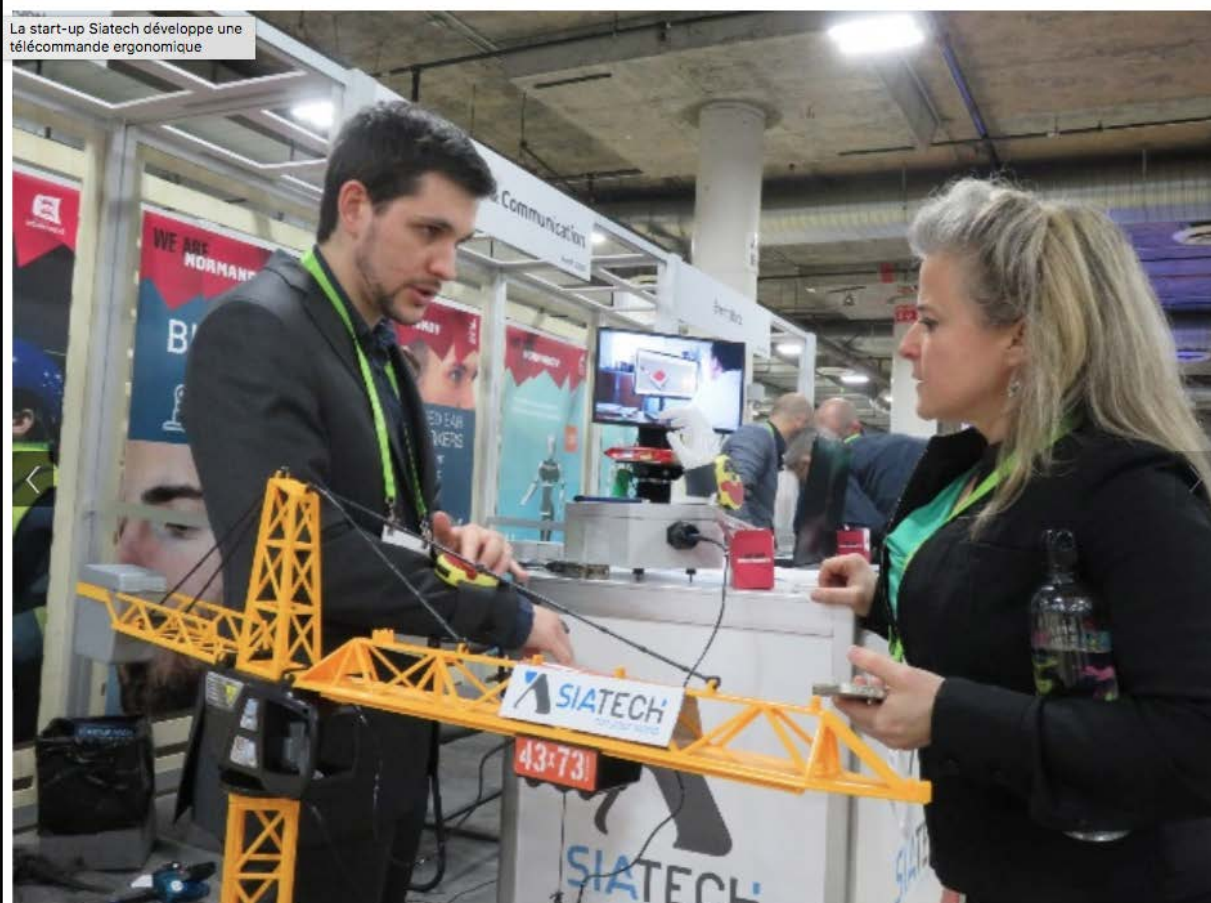
Les Normands à Las Vegas : « Le CES, the place to be »

Marc BRAUN | Publié 11/01/2018 21:47 | Mise à jour 11/01/2018 21:47



Tiki et Maava, deux robots déjà célèbres à Las Vegas. Conçus par Event Bots basée à Rouen, ils sont doués pour accueillir les visiteurs du salon

La start-up Siatech développe une télécommande ergonomique



La start-up Siatech développe une télécommande ergonomique



Familink, c'est un cadre photo connecté pour les seniors

Rendez-vous. Une cinquantaine d'entreprises normandes sont présentes cette semaine au CES de Las Vegas, le salon mondial de l'innovation technologique. Et elles ont déjà pris leurs marques.

Le CES de Las Vegas, c'est « the place to be », assure Steve Geandier, directeur de [Event Bots](#). « Depuis que le salon a ouvert, nous multiplions les contacts locaux et internationaux. Certes, les Américains viennent discuter de notre produit, mais le CES nous permet de rencontrer aussi beaucoup de Français. C'est notre première participation car nous n'étions pas prêts l'an dernier, notre entreprise ayant été créée fin 2016 ».

Visible, Event Bots l'est assurément. Event Bots fabrique des robots humanoïdes d'accueil baptisés Tiki et Maava. « Nous les utilisons pour l'accueil personnalisé de visiteurs, orienter les gens, faire la promotion de produits et services, pour du divertissement... », décrit Steve Geandier. Alors, évidemment, parmi les multiples stands du CES, tout ce qui est accrocheur et tourné vers le futur séduit les visiteurs. « Pas facile de tirer les leçons d'un premier salon, confie le dirigeant. Cela se mesure dans les mois qui suivent. Mais l'investissement pour venir ici, entre 17 000 et 20 000 euros, valait la peine ».

Event Bots fait partie des neuf start-up exposant leur savoir-faire dans les allées de l'Eureka Park, sous la bannière commune Normandy French Tech. L'occasion pour elles de développer un réseau international mais aussi de ferrer de nouveaux clients. La délégation est pilotée par la CCI International Normandie et soutenue financièrement par la Région Normandie, en partenariat avec Normandy French Tech, le Pôle TES et Normandy Web Expert (NWX). Jiri Kosla apprécie : « Nous avons déjà rencontré beaucoup de distributeurs internationaux depuis mardi, et aussi des Français. Il ne faut pas oublier que la délégation française, avec 275 start-up présentes, est la deuxième en importance sur le CES. Du coup, c'est un peu un marché français délocalisé qui s'ouvre à nous ».

Les Normands ont trouvé leur place

Avec [Famalink](#), le P.-D.G. Jiri Kosla propose un cadre photo connecté pour les seniors. « Grâce à la carte SIM 3G incluse et déjà configurée, le cadre permet de recevoir des photos des enfants instantanément, sans aucun paramétrage nécessaire et sans accès à Internet ». Et au CES, ça fonctionne ! « Pour un premier salon, c'est très satisfaisant ».

Quant à Frédéric Hamain, il profite du CES pour faire des démonstrations de sa télécommande, ComHAND, développée par [Siatech](#). « Elle permet par des gestes simples de contrôler des appareils de levage. L'utilisateur peut gagner jusqu'à 20 % de productivité ». Le dirigeant assure que son produit est unique. « Alors le CES, c'est une formidable vitrine qui nous donne de la crédibilité, y compris chez les Français présents comme Bouygues Construction... Nous multiplions les contacts avec les commerciaux d'autres entreprises, les distributeurs ».

À la tête de **Newport-IMS**, Franck Lefevre n'est pas un « bleu » au CES. *« C'est notre 5e édition et nous tenons à ce salon compte tenu du nombre d'exposants et de visiteurs »*. L'entreprise présente Phebe, assistant personnel vocal en mobilité qui anticipe vos besoins pour rendre vos déplacements simples, intelligents. *« Installé sur un tableau de bord de voiture, il permet de trouver parking, restos, stations-service..., sans être inféodé à un téléphone portable dont l'usage est de plus en plus contraint »*.

Comme des poissons heureux dans le désert du Nevada, les Normands souffrent largement la comparaison avec les start-up américaines. *« Les entreprises sélectionnées pour être ici sont des joyaux, confie Hervé Morin. Elles en profitent : il y a une belle ambiance, une belle dynamique »*.

À la manœuvre au CES

Normandy French Tech a pour objet de fédérer tous les acteurs de l'écosystème normand engagés dans une démarche d'innovation, d'accélérer la croissance des startups, de développer leur rayonnement en particulier à l'international. Normandy French Tech compte plus de 240 structures adhérentes et totalise plus de 72 M€ de levées de fonds depuis la labellisation.

Le Pôle TES est le pôle de compétitivité numérique de Normandie. Il se veut la référence en matière d'innovation en haute technologie numérique dans les domaines de la santé, de la collectivité, du tourisme et de l'agriculture, connectés. Il a pour credo la sécurité, l'interopérabilité et la fiabilité de ses innovations.

Né d'un périple d'entreprises normandes dans la Silicon Valley, Normandie Web Expert (NWX) est un mouvement d'entrepreneurs du web et du numérique qui rassemble à l'heure actuelle plus de 70 sociétés membres.

Marc BRAUN

ÉCONOMIE

ECONOMIE

<http://www.paris-normandie.fr/actualites/economie/les-normands-a-las-vegas--le-ces-the-place-to-be-OL11922815>

Tendance Ouest - 10.01.2018 - Article “CES : neuf entreprises de Normandie s'installent à Las Vegas”

Accueil > Manche > CES : neuf entreprises de Normandie s'installent à Las Vegas

CES : neuf entreprises de Normandie s'installent à Las Vegas



L'équipe de Cotral Communication sur son stand au CES de Las Vegas. © Cotral Lab France

Le 10 janvier 2018 à 11:49

Par : Célia Caradec

La Normandy French Tech est au salon international des nouvelles technologies, le Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas, aux États-Unis, du 9 au 12 janvier 2018. Avant l'arrivée de Tendance Ouest sur place, passage en revue des neuf entreprises exposantes.

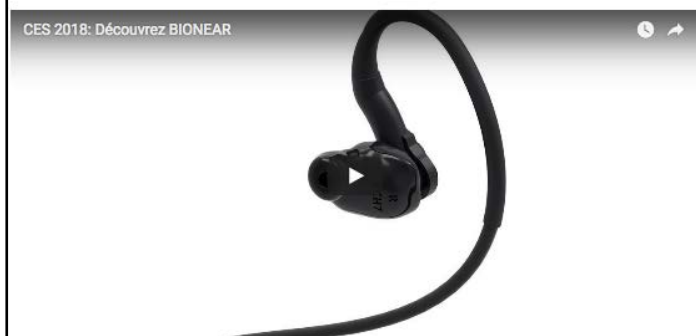
En matière de numérique, la Normandie revendique 4 000 entreprises et 21 000 emplois. La filière est à l'honneur cette semaine au salon mondial des nouvelles technologies, le Consumer Electronic Show (CES) à Las Vegas aux États-Unis.

Regroupées sous la bannière de la Normandy French Tech, neuf entreprises de la région y installent leur stand du 9 au 12 janvier 2018. Avec dans l'idée d'attirer l'attention des visiteurs et médias du monde entier.

Les participants

[NORMANDIE](#) | [CALVADOS](#) | [EURE](#) | [MANCHE](#) | [ORNE](#) | [SEINE-MARITIME](#) | [FAITS DIVERS](#) | [SPORTS](#)

Son innovation : Bionear, un écouteur intelligent réalisé sur-mesure. L'utilisateur qui le porte peut notamment piloter des machines au son de la voix, dans un environnement bruyant. L'écouteur récolte aussi des données, qui permettent d'améliorer la productivité.



• **Event Bots** de Rouen (Seine-Maritime)

Son innovation : Tiki et Maava, des robots humanoïdes capables d'accueillir, guider ou converser avec des clients ou animer une cérémonie par exemple. Avec le CES, Event Bots vise le développement à l'international.



• **Familink** de Bois-Guillaume (Seine-Maritime)

Son innovation : un cadre numérique qui peut recevoir des photos grâce à une carte 3G. Son propriétaire n'a pas besoin de connexion à internet. L'outil est en particulier destiné aux personnes âgées.



• **PayGreen** de Bois-Guillaume (Seine-Maritime)

Son innovation : Tree, un algorithme qui calcule l'émission de CO₂ lors d'une commande sur internet, et propose au client de la compenser. Cette start-up permet aux e-commerçants de faciliter les paiements en ligne.



• **Siatech** de Rouen (Seine-Maritime)

Son innovation : un bracelet connecté qui remplace la télécommande. Attaché au poignet, il permet à un ouvrier d'avoir les mains libres pour manipuler du matériel lourd, comme un grappin.

• **Newport IMS**, qui associe Casus Belli de Caen (Calvados) et Digital Airways d'Argentan (Orne)

Leur innovation : Phebe, une intelligence artificielle sous forme de boîtier qui, installé dans une voiture, assiste le conducteur pour trouver des stations-service, une place de parking, voire une boutique pour faire les courses. Le CES doit permettre à ses créateurs de trouver des partenaires pour développer davantage de services.



• **Siatech** de Rouen (Seine-Maritime)

Son innovation : un bracelet connecté qui remplace la télécommande. Attaché au poignet, il permet à un ouvrier d'avoir les mains libres pour manipuler du matériel lourd, comme un grappin.



Whereas the ComHAND is hands free, it's easier.

• **Newport IMS**, qui associe Casus Belli de Caen (Calvados) et Digital Airways d'Argentan (Orne)

Leur innovation : Phebe, une intelligence artificielle sous forme de boîtier qui, installé dans une voiture, assiste le conducteur pour trouver des stations-service, une place de parking, voire une boutique pour faire les courses. Le CES doit permettre à ses créateurs de trouver des partenaires pour développer davantage de services.



• **Visio-Green** de Venon (Eure)

Son innovation : des capteurs qui permettent de récolter des informations sur la température, l'humidité, la météo... Mais également un système de saisies d'informations par de multiples intervenants. Utilisés aujourd'hui dans le domaine agricole, ces outils pourraient être développés dans d'autres secteurs comme l'aide à domicile.

CES LAS VEGAS 2018 - Présentation de Nuance



where a lot of staff is working.

• **Tabletech** à Evreux (Eure)

Son innovation : une table de jeu connectée et tactile, qui permet de dématérialiser certains éléments. À l'avenir, elle pourrait être utilisée dans le monde du travail, comme support pour des réunions par exemple. Le CES permettra de prendre contact avec des fournisseurs et des distributeurs.

Découvrez TableTech, la table connectée



• **Paytweak** basée à Gisors (Eure)

Son innovation : un paiement en ligne qui préserve la confidentialité des acheteurs et la sécurité de leurs données bancaires. L'entreprise, qui travaille déjà avec les États-Unis, pourra rencontrer au CES ses clients.

Paytweak story #NormandyFrenchTech



<https://www.tendanceouest.com/actualite-258621-ces-neuf-entreprises-de-normandie-s-installent-a-las-vegas.html>

Ouest-France - 10.01.2018 - Article “CES de Las Vegas. Des services à la voix dans sa voiture”



Réservé aux abonnés
ouest-france.fr plus

#NORMANDIE

CES de Las Vegas. Des services à la voix dans sa voiture

Par [Xavier ORIOT](#) | Publié le 10/01/2018 à 16:50



Écouter

Réserver une chambre d'hôtel, commander une pizza, où faire le plein de carburant... Le boîtier Phebe donne les meilleurs plans.

C'est un petit boîtier noir de la taille d'une enceinte Bluetooth à poser sur le

Des services à la voix dans sa voiture

Réserver une chambre d'hôtel, commander une pizza, où faire le plein de carburant... Le boîtier Phebe donne les meilleurs plans.

C'est un petit boîtier noir de la taille d'une enceinte Bluetooth à poser sur le tableau de bord de sa voiture. Avec ses quatre micros incorporés et ses haut-parleurs, il parle et répond.

Une place de stationnement lorsque l'on approche de la ville ? La station essence la plus proche pour un plein ? Un restaurant ? En commandant de la voix, Phebe donne les meilleures adresses, le produit ou le service recherché.

Il est mis au point à Hérouville-Saint-Clair (Calvados) par Newport-IMS, qui réunit l'agence de conseil en marketing et communication Casus-Belli, et à Argentan, par Digital Airways et deux autres associés. Il est présenté au CES de Las Vegas.

« Au départ, nous avons travaillé avec un constructeur automobile français, raconte Jérôme Caudrelier de Casus Belli, mais nous ne voulions pas une appli avec Google, Apple ou Amazon pour rester libre des données et ne pas nous faire imposer des marques. »

Phebe proposera le produit à retirer au drive, en magasin ou livré à domicile. De même, il n'était pas question de travailler exclusivement avec un seul gestionnaire de parking ou pétrolier.

Le boîtier est muni d'un lecteur d'empreinte digitale exigé au-delà de 50 €. Une sécurité : tout autre utilisateur de la voiture pourrait acheter sans limite sur le dos de l'automobiliste. Phebe devrait coûter moins de



Jérôme Caudrelier avec Phebe.

(CREDIT PHOTO : OUEST-FRANCE)

150 €. « Il n'y aura pas d'abonnement. Nous prenons une commission à l'acte ou mensualisée sur le service ou le produit acheté. »

À Las Vegas, Newport-IMS cherchera des partenaires : « Nous aurons besoin de fonds mais privilégierons des partenaires qui nous apporteront leurs technologies pour le développement plutôt que des investisseurs. »

L'équipementier Continental s'est déjà associé au projet. Reste à déployer Phebe et intégrer le plus grand nombre de commerces, boutiques, enseignes, services...

Xavier ORIoT.

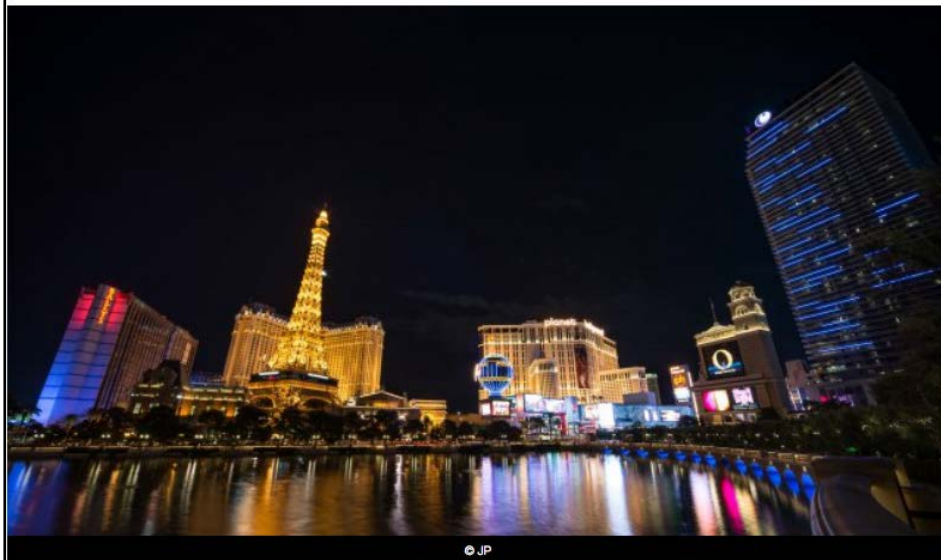
La vie des entreprises de la région sur ouestfrance-entreprises.fr

<https://www.ouest-france.fr/normandie/ces-de-las-vegas-des-services-la-voix-dans-sa-voiture-5492014>

France 3 Régions - 08.01.2018 - Article "Des entreprises normandes au salon de l'innovation électronique de Las Vegas"

📍 / NORMANDIE

Des entreprises normandes au salon de l'innovation électronique de Las Vegas



PARTAGES



Du 9 au 12 janvier 2018, des start-ups normandes partiront au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, le plus important salon consacré à l'innovation électronique, pour promouvoir leurs innovations.

Par DM avec l'AFP
Publié le 08/01/2018 à 07:32

Sous l'égide d'un grand coq rouge en origami, les entreprises de la French Tech seront cette année encore présentes en force au Consumer Electronics Show (CES), le grand salon de l'électronique de Las Vegas.

La France va envoyer 365 entreprises, dont 9 de la Normandie, collectivités et organisations au CES du 9 au 12 janvier, selon un recensement du secrétariat d'Etat au Numérique.

Le CES, qui comptera 4.000 exposants de 150 pays attend 170.000 visiteurs.

Les start-up françaises proposeront beaucoup d'objets connectés pour la maison, l'e-santé et les automobiles, mais aussi des drones, des caleçons anti-ondes, des écouteurs qui suppriment les bruits de fond, des lunettes anti-endormissement au volant ou même un robot-compagnon pour chiens capable de lancer des croquettes.

"C'est un record de la présence française", se réjouit auprès de l'AFP, Eric Morand, directeur du département Tech and Services de Business France, l'organisme public qui aide les entreprises françaises à l'international. "C'est un bon signe! On continue notre montée en puissance."

Ces start-up françaises, résume M. Morand, viennent pour trois raisons: avoir de la visibilité et "sortir du lot", trouver des investisseurs, et enfin, pour celles qui sont les plus mûres, trouver des distributeurs et des acheteurs.

Des entreprises normandes

Une cinquantaine d'entreprises normandes vont participer au Consumer Electronic Show (CES).

Neuf d'entre elles ont été retenues pour exposer leur savoir-faire dans les allées de l'Eureka Park, soutenues par la CCI International Normandie, la Région Normandie, Normandy French Tech, le Pôle TES et Normandie Web Expert (NWX).

Cotral Defense & Communication

Even Bots

Familink

Newport-IMS

Paygreen

Paytweak

Siatech

Tabletech

Visiogreen

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/normandie/entreprises-normandes-au-salon-innovation-electronique-las-vegas-1396643.html>

CES de Las Vegas. Ces start-up de l'Ouest qui veulent étonner au salon high-tech

Modifié le 09/01/2018 à 07:22 | Publié le 08/01/2018 à 15:09



Lire le journal numérique

Ouest-France

Quatre mille exposants de 150 pays. Près de 200 000 visiteurs attendus. Le Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas, qui ouvre ses portes ce mardi, est l'un des plus grands rendez-vous high-tech de l'année (avec l'IFA Berlin début septembre). Une trentaine de start-up de l'Ouest, aux réalisations parfois étonnantes, ont fait le voyage : guidon de vélo connecté, objets connectés olfactifs, chaussure antichute, appli contre les acouphènes...

Considéré comme le rendez-vous high-tech de l'année, le Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas ouvre ses portes ce mardi 9 janvier. Parmi les exposants, une trentaine de l'Ouest de la France qui présentent des réalisations parfois étonnantes, du guidon connecté à une appli contre les acouphènes. En voici un petit tout d'horizon.

Voiture



NewPort-Ims, de Caen (14) présente un assistant personnel vocal, destiné à être installé dans une voiture, associé à des services comme la recherche de stations essence, de places de parking.. et dans le futur des informations relatives au tourisme.

Mobility Tech Green (35) a mis au point une plateforme d'autopartage professionnel.

Smartmoov (35) est un boîtier qui analyse la conduite, associé à une appli de coaching pour améliorer celle-ci et faire des économies.

La Normandie présente également un stand « **Rouen Normandy Autonomous Lab** » : à compter de mi-2018, cinq véhicules autonomes (4 Renault Zoé et une navette) circuleront dans la Technopole du Madrillet, sur trois parcours (totalisant 10 km). On pourra commander le véhicule depuis un smartphone, et embarquer (ou débarquer) à partir de 17 arrêts.

<https://www.ouest-france.fr/high-tech/ces-de-las-vegas-une-trentaine-de-start-de-l-ouest-au-salon-high-tech-5488640>

LES ENTREPRISES NORMANDES PRÊTES À S’ENVOLER POUR LE CES 2018 À LAS VEGAS !

LE 22 DÉCEMBRE 2017

Sous la bannière commune « Normandy French Tech », une cinquantaine d’entreprises normandes, dont la majorité issues du secteur numérique, participeront à l’édition 2018 du Consumer Electronic Show (CES), salon mondial de l’innovation technologique, qui aura lieu du 9 au 12 janvier à Las Vegas. L’occasion pour les jeunes pousses normandes de développer un réseau international mais aussi de ferrer de nouveaux clients.

L’essentiel - Développement économique - Numérique

3’42

Partager :    



Parmi cette délégation, 9 start-ups exposeront leur savoir-faire dans les allées de l’Eureka Park et représenteront l’excellence normande en matière d’innovation. Cette délégation est pilotée par la CCI International Normandie et soutenue financièrement par la Région Normandie, en partenariat avec Normandy French Tech, le Pôle TES et Normandie Web Expert (NWX).

Pour les entreprises normandes de la délégation dont l’activité relève de secteur traditionnel comme le BTP, l’agriculture ou la grande distribution, le CES est l’occasion d’identifier les dernières technologies qui leur permettront de proposer de nouveaux services ou d’augmenter leur productivité.

Parmi cette délégation, 9 start-ups exposeront leur savoir-faire dans les allées de l'Eureka Park et représenteront l'excellence normande en matière d'innovation. Cette délégation est pilotée par la CCI International Normandie et soutenue financièrement par la Région Normandie, en partenariat avec Normandy French Tech, le Pôle TES et Normandie Web Expert (NWX).

Pour les entreprises normandes de la délégation dont l'activité relève de secteur traditionnel comme le BTP, l'agriculture ou la grande distribution, le CES est l'occasion d'identifier les dernières technologies qui leur permettront de proposer de nouveaux services ou d'augmenter leur productivité.

LES 9 ENTREPRISES NORMANDES QUI EXPOSERONT À L'EUREKA PARK

- **Cotral Communication de Condé-sur-Noireau (14)** : BIONEAR est un écouteur intelligent 100% sur mesure qui donne à l'oreille de nouveaux pouvoirs pour piloter efficacement l'usine 4.0 : communiquer dans le bruit, piloter les objets à la voix et être protégé dynamiquement du bruit.
- **Event Bots de Rouen (76)** : Event Bots conçoit et produit les robots humanoïdes d'accueil TiKi et Maava. Leurs cas d'usages sont multiples : accueil personnalisé des visiteurs, orientation, promotion de produits et services, divertissement, interaction, intervention sur scène...
- **Familink de Bois-Guillaume (76)** : Familink est un cadre photo connecté pour les seniors. Grâce à sa carte SIM 3G incluse et déjà configurée, il permet de recevoir des photos des enfants instantanément, sans aucun paramétrage nécessaire et sans accès à Internet.
- **NEWPORT-IMS de Caen – Argentan (14 - 61)** : Newport-ims présente Phebe. Phebe est un assistant personnel vocal en mobilité qui anticipe vos besoins pour rendre vos déplacements simples, faciles et plus intelligents.
- **PayGreen de Bois-Guillaume (76)** : PayGreen est la première solution de paiement dédiée aux e-commerces qui permet d'encaisser simplement les paiements en ligne tout en agissant pour la société et l'environnement.
- **Paytweak de Gisors (27)** : Paytweak est une solution qui permet d'accepter toutes les cartes de crédit et d'émettre des mandats de prélèvements électroniques SEPA depuis des e-mails et sms sécurisés, puis de recevoir les fonds directement sur le compte bancaire, sans délai, sans intermédiaire et sans commissions à payer.
- **Siatech de Rouen (76)** : Siatech a développé une nouvelle sorte de télécommande, le ComHAND, permettant par de simples gestes de contrôler des appareils de levage. Grâce au ComHAND, l'utilisateur peut gagner jusqu'à 20% de productivité.
- **Tabletech d'Evreux (27)** : TableTech est une société spécialisée qui assure la conception, la fabrication et la commercialisation de mobiliers digitaux interactives à usage professionnel (pour faciliter le travail collaboratif & la dynamisation des relations commerciales) et ludique (table de jeu connectée offrant une nouvelle façon de jouer).
- **Visio-Green de Venon (27)** : Visio-Green, créateur de solutions connectées autonomes en énergie, présente Nuance. Nuance permet à des travailleurs de remonter des événements très simplement et sans connexion à Internet. Cette solution est particulièrement adaptée pour les personnes analphabètes.

UN ESPACE COMMUN "WE ARE NORMANDY - FRENCH TECH"

Un espace commun sera également consacré à la valorisation de l'attractivité de la Normandie en matière d'économie numérique. Ce lieu réunira l'ensemble des partenaires de l'opération : CCI International Normandie, Région Normandie, Pôle TES, NWX, Normandy French Tech.

LE STAND « ROUEN NORMANDY AUTONOMOUS LAB »

Le projet « Rouen Normandy Autonomous Lab » sera également présenté au CES 2018.

Pour la 1ère fois en Europe, un service de mobilité à la demande sur routes ouvertes avec 5 véhicules autonomes sera proposé à Rouen aux habitants de la Métropole Rouen Normandie. La flotte de véhicules autonomes comprendra au départ 4 Renault ZOE électriques équipées des technologies Renault et des technologies Transdev et s'ajoutera une navette équipée de ces mêmes technologies. Le service est assuré sur 3 boucles totalisant 10 kms dans le quartier et le campus scientifique et technique du Technopole du Madrillet. Les utilisateurs pourront appeler un véhicule en temps réel, depuis l'application dédiée disponible sur smartphone, à partir d'un des 17 points d'arrêt.

L'ouverture au public de ce service est prévue mi-2018. Porté par la Métropole de Rouen, la Région Normandie, le Groupe Transdev (coordinateur), le Groupe Renault et le Groupe Matmut, le programme « Rouen Normandy Autonomous Lab » représente un investissement total de plus de dix millions d'euros.

<https://www.normandie.fr/les-entreprises-normandes-pret-esenvoler-pour-le-ces-2018-las-vegas-0>

LOCAL NEWSPAPERS



Les Normands à Las Vegas : « Le CES, the place to be »

Rendez-vous. Une cinquantaine d'entreprises normandes sont présentes cette semaine au CES de Las Vegas, le salon mondial de l'innovation technologique. Et elles ont déjà pris leurs marques.

Le CES de Las Vegas, c'est « the place to be », assure Steve Geandier, directeur de Event Bots. « Depuis que le salon a ouvert, nous multiplions les contacts locaux et internationaux. Certes, les Américains viennent discuter de notre produit, mais le CES nous permet de rencontrer aussi beaucoup de Français. C'est notre première participation car nous n'étions pas prêts l'an dernier, notre entreprise ayant été créée fin 2016 ».

Visible, Event Bots l'est assurément. Event Bots fabrique des robots humanoïdes d'accueil baptisés Tiki et Maava. « Nous les utilisons pour l'accueil personnalisé de visiteurs, orienter les gens, faire la promotion de produits et services, pour du divertissement... », décrit Steve Geandier. Alors, évidemment, parmi les multiples stands du CES, tout ce qui est accrocheur et tourné vers le futur séduit les visiteurs. « Pas facile de tirer les leçons d'un premier salon, confie le dirigeant. Cela se mesure dans les mois qui suivent. Mais l'investissement pour venir ici, entre 17 000 et 20 000 euros, valait la peine ».

Event Bots fait partie des neuf start-up exposant leur savoir-faire dans les allées de l'Eureka Park, sous la bannière commune Normandy French Tech. L'occasion pour elles de développer un réseau international mais aussi de ferrer de nouveaux clients. La délégation est pilotée par la CCI International Normandie et soutenue financièrement par la Région Normandie, en partenariat avec Normandy French Tech, le Pôle TES et Normandy Web Expert (NWX). Jiri Kosla apprécie : « Nous avons déjà rencontré beaucoup de distributeurs internationaux depuis mardi, et aussi des Français. Il ne faut pas oublier que la délégation française, avec 275 start-up présentes, est la deuxième en importance sur le CES. Du coup, c'est un peu un marché français délocalisé qui s'ouvre à nous ».

Les Normands ont trouvé leur place

Avec Familink, le P.-D.G. Jiri Kosla propose un cadre photo connecté pour les seniors. « Grâce à la carte SIM 3G incluse et déjà configurée, le cadre permet de recevoir des photos des enfants instantanément, sans aucun paramétrage nécessaire et sans accès à Internet ». Et au CES, ça fonctionne ! « Pour un premier salon, c'est très satisfaisant ».

Quant à Frédéric Hamain, il profite du CES pour faire des démonstrations de sa télécommande, ComHAND, développée par Siatech. « Elle permet par des gestes simples de contrôler des appareils de levage. L'utilisateur peut gagner jusqu'à 20 % de productivité ». Le dirigeant assure que son produit est unique. « Alors le CES, c'est une formidable vitrine qui nous donne de la crédibilité,

y compris chez les Français présents comme Bouygues Construction... Nous multiplions les contacts avec les commerciaux d'autres entreprises, les distributeurs ».

À la tête de Newport-IMS, Franck Lefevre n'est pas un « bleu » au CES. « C'est notre 5e édition et nous tenons à ce salon compte tenu du nombre d'exposants et de visiteurs ». L'entreprise présente Phebe, assistant personnel vocal en mobilité qui anticipe vos besoins pour rendre vos déplacements simples, intelligents. « Installé sur un tableau de bord de voiture, il permet de trouver parking, restos, stations-service..., sans être infodé à un téléphone portable dont l'usage est de plus en plus contraint ».

Comme des poissons heureux dans le désert du Nevada, les Normands souffrent largement la comparaison avec les start-up américaines. « Les entreprises sélectionnées pour être ici sont des bijoux, confie Hervé Morin. Elles en profitent : il y a une belle ambiance, une belle dynamique ».

Marc BRAUN

m.braun@presse-normande.com

Normandy French Tech a pour objet de fédérer tous les acteurs de l'écosystème normand engagés dans une démarche d'innovation, d'accélérer la croissance des startups, de développer leur rayonnement en particulier à l'international. Normandy French Tech compte plus de 240 structures adhérentes et totalise plus de 72 M€ de levées de fonds depuis la labellisation.

Le Pôle TES est le pôle de compétitivité numérique de Normandie. Il se veut la référence en matière d'innovation en haute technologie numérique dans les domaines de la santé, de la collectivité, du tourisme et de l'agriculture, connectés. Il a pour credo la sécurité, l'interopérabilité et la fiabilité de ses innovations.

Né d'un périple d'entreprises normandes dans la Silicon Valley, Normandy Web Expert (NWX) est un mouvement d'entrepreneurs du web et du numérique qui rassemble à l'heure actuelle plus de 70 sociétés membres.

Liberté - Le Bonhomme Libre - 11.01.2018 - Article : “Des entreprises innovantes de Normandie partent pour Las Vegas”

Des entreprises innovantes de Normandie partent pour Las Vegas

Le salon mondial de l'innovation technologique a commencé mardi 9 janvier à Las Vegas. Neuf startups normandes dont une caennaise y participent.

Liberté - Le Bonhomme Libre 11 janv. 2018 +1 plus Matthieu PAU pour 76actu.fr



PayGreen, une des neuf entreprises normandes à participer au CES Las Vegas 2018.

Neuf entreprises représentent la Normandie au CES – Consumer electronic show de Las Vegas. Présentes sous la bannière Normandy french tech, elles incarnent le fleuron de l'innovation normande. « Une occasion unique de se faire

voir »

Le CES est l'occasion de montrer l'étendue des capacités technologiques novatrices auprès d'un public de passionnés de nouvelles technologies ou même de créer des liens avec d'autres exposants.

Cela peut même leur permettre de se faire connaître de potentiels clients qu'ils soient particuliers ou professionnels. Stéphane Vogel, co-fondateur de PayGreen, indique que « c'est une occasion unique de se faire voir et montrer son savoir-faire à l'échelle nationale et même internationale ». Le groupe Normandy french tech n'a rien à envier aux autres, « il y a un vrai soutien de la part de la Région. Le groupe est très compact et les entreprises Normandes se

soutiennent entre elles », souligne Giri Kosla de Familink.

Les entreprises participantes au CES 2018 à Las Vegas sont :

- PayGreen à Bois-Guillaume (Seine-Maritime) créateur d'une plateforme de paiement en ligne. Ce système est également adapté à l'économie verte.

- Familink à Bois-Guillaume (Seine-Maritime) développeur d'un cadre photo connecté destiné aux personnes âgées et peu à l'aise avec la technologie.

- Event Bots à Rouen (Seine-Maritime) fabriquant de robots humanoïdes destinés à l'aide technologique des professionnels

- SIAttech à Rouen (Seine-Maritime) développeur d'un bracelet connecté au service du pilotage et du contrôle des machines et outils industriels.

- Tabletech à Évreux (Eure) créateur d'une table connectée pour les amateurs de jeux de rôles et autres jeux de plateau.

- Visiogreen à Venon (Eure) spécialisé dans le matériel connecté au service des agriculteurs.

- Paytweak à Gisors (Eure) créateur d'un système de paiement sécurisé par sms ou e-mail, ne divulguant aucune information sur les données bancaires des clients.

- Cotral- communication à Condé-sur-Noireau (Calvados) spécialisé dans les écouteurs surmesure pour les professionnels de la défense et de la sécurité.

- NEWPORT-IMS basé à Caen (Calvados) et Argentan (Orne).

LOCAL TV MEDIA

Soir 3 Normandie - 11.04.2018 - Enquêtes de Région - L'automobile en Normandie : en route vers le futur

📍 / NORMANDIE / SEINE-MARITIME / DIEPPE

L'automobile en Normandie : en route vers le futur



PARTAGES

f Partager

Twitter

G+ Partager

Envoyer

De la légendaire Renault Alpine dieppoise aux moteurs électriques de la Zoé fabriqués à Cléon, près de Rouen, la Normandie a vu les voitures évoluer. La voiture est une passion normande. Elle attire les constructeurs et les sous-traitants en Normandie et on y invente aussi celle de demain.

Par MR/ML

Publié le 11/04/2018 à 17:41

Le magazine mensuel de France 3 Normandie qui propose des enquêtes et des reportages sur des grands sujets d'actualité régionale et thèmes de notre société. Le 11 avril, l'émission « [Enquête de région](#) » s'intéresse donc à l'automobile en Normandie. Retour sur l'implantation des usines au fil de la Seine, la naissance de l'Alpine et la voiture de demain connectée et autonome.

Durée : 52 minutes.

Diffusion : 11 avril 2018 - à la suite de Soir 3 Normandie

La mobilité du futur : quelle voiture pour demain ?

La voiture électrique sans chauffeur sera testée en juin 2018 sur la zone du Madrillet à Saint Etienne du Rouvray, près de Rouen. Le grand public pourra accéder à ces véhicules autonomes c'est-à-dire sans chauffeur. Le modèle choisi : la Renault Zoé produite dans l'usine de Cléon (Seine-Maritime).



Rouen : du 100 % électrique pour les véhicules de service de la société de transports en commun



Réunis à Rouen les motards de Normandie préparent des manifestations



Parcours dans les coulisses de l'université de Caen [feuilleton]



La voiture connectée

Une PME située à Hérouville-Saint-Clair (Calvados) développe le boîtier Phebe. De la taille d'une enceinte bluetooth, il permet des commandes vocales (station essence la plus proche, restaurant...) A l'instar de google, grâce à ses quatre micros incorporés et ses haut-parleurs, il parle et répond, comme la commande vocale Siri d'un smartphone.

Conduire un bolide ça fait quoi ?

Immersion notre journaliste Angèle de Vecchi a eu la chance de piloter un mythe de l'automobile de la marque Lotus sur le circuit Automobile de Pont l'Evêque EIA. Elle a également eu le droit à un baptême de vitesse... non sans émotions.

Les invités de l'émission Enquête de région sur le thème de l'automobile en Normandie

- Yves Carra : Porte-Parole de l'automobile club Association
- Philippe Martin : Président de la Filière Industrielle Automobile Normande
- Françoise Guégot : Vice présidente Région Normandie en charge de la recherche et de l'innovation
- Marc Charlet : Directeur général du pôle de compétitivité Mov'eo
- Franck Lefèvre : DG de NewPort IMS et cofondateur de Digital Airways

Intégralité du replay : <https://www.youtube.com/watch?v=Ms-BRqtuQJY>

Archive vidéo du segment Phebe :

afp://SrvCasusBelli(AFP)._afpovertcp._tcp.local/Public/PROJET/NEWPORT/Revue de presse 2018/Phebe Revue de presse/Enquêtes de région - 11 avril 2018/F3NormandieEnquetesdeRegion110418.mp4

Article : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/normandie/seine-maritime/dieppe/automobile-normandie-route-futur-1457157.html>

SOCIAL MEDIA

@RegionNormandie

**Région Normandie** 
@RegionNormandie

Abonné 

#CES2018  Zoom sur les exposants normands : NEWPORT-IMS de **#Caen** – **#Argentan** (14 - 61) **#WeAreNormandy**
 phebe.io

 À l'origine en anglais <http://phebe.io/>



191 vues 1:43 / 1:57  

10:06 - 10 janv. 2018

3 Retweets **5 J'aime**



  **3**  **5** 

<https://twitter.com/RegionNormandie/status/951017302002151425>

@IOT_City



CitéDeLObjetConnecté

@IOT_city

Suivre



#CES2018 🇫🇷 Newport IMS développe
#Phebe, un assistant conversationnel
connecté pour proposer de nouveaux
services aux conducteurs 🚗.
#userexperience phebe.io



00:47 - 11 janv. 2018

4 Retweets 2 J'aime



👤 Jérôme Caudrelier, Franck LEFEVRE, Région Normandie et 5 autres



4



2



https://twitter.com/IOT_city/status/951239052547776514

Region Normandie - Facebook



Durée : 1.18 minutes

Durée du segment : 30 secondes

Interview de Jérôme Caudrelier par la Région.

Résumé : courte présentation de deux entreprises normandes présentes au CES 2018.

<https://www.facebook.com/regionormandie/videos/1987167244865817/>